



BrainsWatt



BrainsWatt COP

Communication sur le Progrès
23 novembre 2021

Contributions et objectifs



Sommaire

1 - Déclaration de soutien continu du dirigeant

2 - Présentation de BrainsWatt

3 - Description des actions :

3.1 Nos contributions et objectifs - Droits du Travail et Droits de l'Homme

3.2 Nos contributions et objectifs - Protection de l'environnement

3.3 Nos contributions et objectifs - Lutte contre la corruption

5 - Annexe - Coordonnées et site internet de BrainsWatt



1 - Déclaration de soutien contenu du dirigeant

Paris, le 23 novembre 2021,

À nos parties prenantes :

Je suis heureux de confirmer que notre entreprise BrainsWatt réitère son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes dans notre stratégie d'entreprise, notre culture et nos opérations quotidiennes. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes en utilisant nos principaux réseaux de communication.

Cordialement,

Nicolas BERETTI
Dirigeant



2 - Présentation de BrainsWatt

En Octobre 2017, BrainsWatt a choisi de s'engager auprès du Global Compact France car notre action au quotidien nous paraît être en accord avec les 10 principes du Global Compact.

C'est pour cela que nous sommes engagés à :

- Intégrer les 10 principes dans notre stratégie, notre culture organisationnelle et nos opérations, dans une démarche d'amélioration continue.
- Communiquer avec nos parties prenantes sur les progrès effectués et partager notre expérience via la rédaction de notre COP.
- Faire publiquement campagne en faveur du Global Compact et de ses principes par le biais de nos canaux de communication.
- Agir pour soutenir les Objectifs de Développement Durable et, plus largement, les Nations Unies.

BrainsWatt est une agence de Business Design engagée dont la mission est d'accélérer la transition des entreprises vers l'impact positif pour créer une économie qui répare. Travaillant au quotidien avec les plus grandes entreprises (Société Générale, OVH, Air France KLM, Danone, EDF, Aviva, Oracle, EuroNext...) et institutions (Global Compact, Pôle Emploi, CREPI, EpaMarne), BrainsWatt a par ailleurs fondé et co-fondé **Transporteurs d'Image** (communication responsable dédiée à la prévention routière), **StayHome** (fintech éthique), **BeeBar** (kit pour protéger les insectes pollinisateurs) et **Business4Earth**, association engagée pour la reforestation et qui a intégré Planète Urgence en 2021 (plus de 55 000 arbres plantés à Haïti, en Indonésie et à Madagascar).

Dans son quotidien et dans l'accompagnement de ses clients, BrainsWatt place comme priorité le respect de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise ainsi que le développement durable. Les actions réalisées en ce sens par BrainsWatt sont développées par la suite.



3 - Description des actions

3.1 Nos contributions et objectifs - Droits du Travail et Droits de l'Homme

Chez BrainsWatt l'impact social et environnemental est considéré comme une des principale mesure du succès de l'entreprise et nous la rendons prioritaire même quand elle n'améliore pas la rentabilité.

Sur le volet social, il est notamment important pour BrainsWatt d'assurer le bien-être de ses collaborateurs au quotidien et cela passe notamment par :

- La possibilité pour chacun des salariés d'être en télétravail au minimum 3 jours par semaine.
- La mise en place du maintien de salaire lors d'un congé maternité.
- La mise en place depuis septembre 2020 de la semaine de 4,5 jours pour l'ensemble des salariés. Cette mesure décidée par tous les collaborateurs est aujourd'hui en phase de test. Les collaborateurs et dirigeants se réuniront après 6 mois de test pour faire le bilan et décider de pérenniser ou non la semaine de 4,5 jours.

En plus de ces mesures, BrainsWatt veille à garantir la parité au sein de l'équipe. Aujourd'hui l'équipe est composée de 3 femmes et 3 hommes.

BrainsWatt a également à cœur d'accompagner la formation et le développement des jeunes et s'engage chaque année depuis maintenant 5 ans à embaucher une personne en contrat d'apprentissage ou d'alternance.

En outre, depuis sa création BrainsWatt propose à ses salariés de participer à l'actionnariat. Aujourd'hui le taux de participation des salariés de BrainsWatt dans l'actionnariat est de 30 %.

3.2 - Nos contributions et objectifs - Protection de l'environnement

Sur le volet environnemental, BrainsWatt prend en compte la performance environnementale dans ses prises de décision; Nous cherchons la voie la moins nocive pour l'environnement dans nos décisions :

- L'entreprise a une politique écrite qui limite les voyages d'affaires et nous privilégions les déplacements en train pour la grande majorité de nos déplacements en France métropolitaine
- Lors de lancements de produits de notre Lab d'innovation, nous prenons en considération l'ensemble du cycle de vie de nos produits afin de favoriser le réemploi, l'éco-conception, la réparation ainsi que le recyclage du produit.

Nous avons également entrepris depuis 2020 la mesure de notre bilan carbone annuel, nous permettant ainsi d'identifier les postes de dépenses à réduire et de compenser notre empreinte grâce à la plantation d'arbre. A ce sujet, BrainsWatt va plus loin et plante pour



chaque contrat signé avec un client 50 mangroves. Grâce à l'Association Business4Earth, fondée par Nicolas Beretti, BrainsWatt a participé à la plantation de 55 070 palétuviers de mangroves depuis 2016, ce qui représente 41 302 tonnes de CO2 absorbées.

Les bureaux que nous louons étant labellisés B. Corp, plusieurs mesures sont prises en compte pour limiter au maximum leur impact sur l'environnement comme :

- l'amélioration de l'efficacité énergétique
- Amélioration en matière d'efficacité de la gestion des eau
- Une politique de réduction des déchets:
 - aucun objet à usage unique type gobelets, serviettes, couverts etc.
 - utilisation de fournitures de bureau recyclées
 - mise à disposition de poubelle de tri (papier, plastique, carton)

Enfin, BrainsWatt est membre du comité Impact de Croissance Plus et est actuellement en cours de labellisation B. CORP.

Au-delà des actions internes, BrainsWatt travaille également sur des projets à fort impact social et/ou environnemental au quotidien. En 2021, 45 % de notre chiffre d'affaire de l'année correspond à l'accompagnement de projets à impact positif, qu'il s'agisse d'accompagner nos clients dans la recherche de leur Raison d'Être à impact, de les aider dans l'élaboration de leur stratégie RSE, de les sensibiliser à leur empreinte carbone ou encore de les former aux enjeux des Objectifs de Développement Durable.

3.3 - Nos contributions et objectifs - Lutte contre la corruption

Notre entreprise est transparente sur les informations financières. Elle divulgue toutes les informations financières au moins une fois par trimestre aux collaborateurs qui ont également accès en temps réel au tableau de pilotage du chiffre d'affaires mensuel et annuel.

En plus de partager les informations financières avec les collaborateurs, notre entreprise partage ses états financiers publiquement.

En outre, BrainsWatt est labellisé Ecovadis depuis 2019 ce qui l'oblige à respecter certaines obligations en matière de lutte contre la corruption.



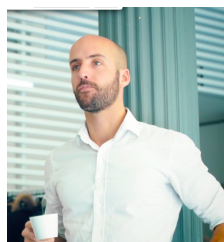
BrainsWatt

5 - Annexe - Coordonnées et site internet de BrainsWatt

Nicolas Beretti

Fondateur de BrainsWatt

www.brainswatt.fr



Fait à Paris, le 22 novembre 2021,

Pour la société BrainsWatt

Nicolas BERETTI

Fondateur